

室蘭岳山麓総合公園トライアルサウンディング事業
ASOBUBA MURORAN(アソブバ ムロラン)

白老のキャンプ場

アソブバ

ASOBUBAが7月30日(予定)

室蘭にOPEN。1年間の暫定運用

トライアル・サウンディングとは
市が公共施設への民間活力導入を検討するにあたり、
民間事業者が公共施設を暫定利用する取り組みのことで、
運用を通して、公共施設の魅力や活用の可能性、
継続の可否などについて調査します。

写真はプレキャンプにて撮影。

日が暮れても、
ずっと遊んでいた
あの頃のように。

4 つ の ポ イ ン ト

「つながり」をつくるキャンプ場。

コンセプトは「遊び心がつながりをつくる。」
家族、地域、自然とつながる場所を作ります。
SDGsへの取組を、遊び心で持続可能にします。

センターハウスが魅力的に。

ちびっこサンパワーハウスを改修。地域の魅力を紹介する
アウトドアショップ兼センターハウスにします。
特に白老で好評なトイレの改修も行います。

広い原っぱにテントが建てられる。

いままでもキャンプ利用ができた林間のサイトに加え、
広大な運動広場の原っぱ、絶景の海側、野外ステージ前面に
テントが建てられるようになります!

好みに合わせてサイトが選べる。

既存の施設を生かし、大規模な改修は行わず、
利用者の体験から考えて様々な過ごし方ができる
キャンプ場にします。

料金体系や予約については、6月下旬頃発表いたします!

今まで無料のキャンプ場から、白老の実績に習い、事業の持続に最適な単価設定を模索します。室蘭市民は平日無料、土日祝は子ども無料予定。

問い合わせ先：ASOBU合同会社 担当:笹浪(ササナミ)
mail:sasanami@asobu.life

ASOBU inc.

広大な原っぱや遊具は生かし、
 私たちはなるべく手をかけません。
 どう体験するか？ から導く
 最高の過ごし方を模索します。

写真はブレキャンプにて撮影。



完成予想図(仮)

センターハウスは見るだけで、
 来てよかったと思えるような、空間づくりを。
 室蘭の魅力の商品に出会える、
 アウトドアショップにも。

魅力.1
 大型遊具が充実すぎる。こんな場所で
 キャンプができたなら…を叶えます。



魅力.2

ライト、スタイリングには、
 あそびを。光のきらめきに
 歓声があがり、子供たちの
 忘れられない思い出に。

池のライトは土曜・祝日の前日18:00頃から。
 センターハウス、林間サイトは常時点灯。



魅力.3

楽器が持ち込めるサイトをつくれます。焚き火があって、
 生音が響く空間が、どんな
 CHILL体験をもたらすか。
 一部サイトのみ。アンプ等の利用は不可



魅力.4
 ソロなど
 好みに
 合わせた
 サイト設計。



魅力.5

場内には管理された池や川が
 あり、大きな山や高台からは
 白鳥大橋や室蘭市街、
 海と山を眺める絶景が
 望めます。



室蘭市長との調印式にて。